

Tatjana Mamula Nikolić, PhD



Tatjana se više od 25 godina bavi istraživanjima marketinga i javnog mnjenja. Značajno iskustva u oblasti istraživanja i menadžmenta stekla je u kompanijama Strategic Marketing, Partner BBSS, Mark-plan kao marketing direktor. Šesnaest godina je vodila internacionalnu istraživačku firmu MASMI. U tom periodu sprovela je veliki broj kvantitativnih i kvalitativnih istraživačkih projekata koji su se odnosili na različite teme. U preko 500 projekata u kojima je učestvovala u poslednjih pet godina Tatjana je bila vođa tima, metodolog istraživač i konsultant - BAT, ERSTE banka, NIS, SBER banka, PS fashion, Confluence, LUNA, Coca Cola, CRH, projekti Evropske komisije na razne teme kao zaštita potrošača i online biznis te drugi.

Pored konsultantskih zadataka i upravljanja firmom, Tatjana je držala predavanja i treninge na teme iz brend menadžmenta i istraživanja tržišta. Neki od treninga u organizaciji Udruženja poslovnih žena je "Inovativnost kao najbolji prijatelj brenda" u okviru projekta koji je imao za cilj da promovise inovativnost u oblasti ženskog preduzetništva.

koji realizuje Program integrisane podrške inovacijama (Integrated Innovation Support Programme), Tatjana je u ulozi senior eksperta imala za zadatak da definiše, razvije i sprovede treninge i coaching sesije za 200 srpskih firmi u sektoru SMEs na temu Nove marketing mogućnosti: Razumevanje tržišta i kupaca i temu Pozicioniranje proizvoda: Konkurencija, kupci i razvoj novih proizvoda.

Od 2012. Tatjana je profesor na Univerzitetu Metropolitan na marketinškim predmetima. Od 2013. aktivna je u oblasti koučinga, a od oktobra 2015. je preduzetnica u firmi za koučing i konsalting "ACT2B" www.tatjana-mamula.com. U sklopu aktivnosti firme Tatjana radi sa mladima, ženama preduzetnicima kao i izvršnim direktorima. Od 2018. godine Tatjana je PCC sertifikovani coach od strane International Coaching Federation. U 2017. Tatjana je stekla sertifikate NLP Business Trainer, CEFE trener, PCM coach kao i Points of You train of trainers.

Tatjana je član mnogih strukovnih udruženja: ICF (International Coach Federation), Udruženje poslovnih žena, Srpska asocijacija menadžera, Unija poslodavaca Srbije i druga.

Tatjana je akreditovani konsultant za razvoj malih i srednjih preduzeća (Nacionalna agencija za regionalni razvoj Srbija) kao i volonter - mentor Cherie Blair fondacije od 2013. U septembru 2018. pokrenula je program BOOST YOUR BUSINESS namenjen preduzetnicima, menadžerima u malim i srednjim preduzećima <http://tatjana-mamula.com/boost-your-business/>.

Kao trener, mentor i coach Tatjana je radila i radi sa Udruženjem poslovnih žena, GIZ, CEDEF, Cards Print, EurologSystem, Gloria line, International Labour Organisation, Lisca, Puzzle Group, MASMI, SBER Bank, Sirmzad, Textil, Srpska asocijacija menadžera, Unija poslodavaca Srbije, Sector Security Banja Luka, Žitopeka Banja Luka, Unija udruženja poslodavaca Republike Srpske i drugi.

Treninzi koje održava su interaktivni i aktivacioni, učenje kroz iskustvo sa vežbama posebno dizajniranim za pojedince i timove na teme umeće komuniciranja i prodaje, upravljanje vremenom, biznis alati za donošenje odluka, change management, renoviranje biznisa i stvaranje novih biznisa kroz dizajn razmišljanje (design thinking), canvas biznis model (lean biznis model), liderstvo, motivacija i drugi.

Njen moto je: "Život je veliko slikarsko platno. Stavi na njega što više boja."